



Rasch Tapeten erfasst Reisekosten jetzt mit TravelXpense

Reibungslose Ablösung der Altanwendung sorgt für zufriedene Anwender

Als global agierendes Unternehmen hat die Tapetenfabrik Gebr. Rasch eine hohe Reisetätigkeit. Bei Geschäftsreisen schlagen nicht nur die Reisekosten selbst zu Buche, sondern auch deren Abrechnung. Insbesondere die korrekte und vollständige Erfassung aller Daten, die für eine Abrechnung nach deutschem Reisekostenrecht erforderlich ist, nimmt viel Zeit in Anspruch. Umso wichtiger ist eine aktuelle Software, die diesen komplexen Vorgang zuverlässig unterstützt.

Die Tapetenfabrik Gebr. Rasch, die weltweit rund 750 Mitarbeiter beschäftigt, setzt nun zur Erfassung der Reisekosten acceptIT TravelXpense ein und hat damit ihr Altsystem abgelöst. acceptIT TravelXpense überzeugt sowohl die Anwender als auch die IT-Abteilung, denn es ist einfach zu bedienen, leicht zu warten und wird automatisch an die Vorgaben des Bundesfinanzministeriums angepasst.

Support und Aktualität

Die Tapetenfabrik Gebr. Rasch greift auf eine mehr als 150-jährige Unternehmensgeschichte zurück, aber der Fokus liegt beständig auf dem Neuen: Trendige Wandbekleidung ist - wie andere Kleidung auch - Statement und Lebensgefühl zugleich. Hier eine wegweisende Rolle zu haben, ist für das niedersächsische Familienunternehmen eine Selbstverständlichkeit. Selbstverständlich ist es auch, den persönlichen Kontakt zu den Kunden in aller Welt zu pflegen und entsprechend viel zu reisen.

Die mit den Geschäftsreisen anfallenden Daten müssen zur Reisekostenabrechnung eingegeben werden. Die entsprechenden Belege liegen auch heute noch größtenteils in Papierform vor. Auch diese müssen für die Abrechnung digitalisiert und zugeordnet werden. Eine Software, die weder fotografierte Belege verarbeiten kann, noch per Browser zu bedienen ist, wird für alle Beteiligten zur Qual. Nimmt der Hersteller darüber hinaus keine Anpassungen an gesetzliche Vorgaben mehr vor, entwickelt sich ein vorhandenes System schnell von der Lösung zur Last.

Warum acceptIT und TravelXpense?
Bei Rasch Tapeten zeichnete sich eine zunehmende Veralterung des vorhandenen Systems ab und man entschied sich, eine neue, permanent aktualisierte Software auf Basis von HCL Domino einzuführen. Weil die Anwender mit der Bedienung der alten Reisekostensoftware zufrieden waren, war der Wunsch groß, dass die neue Lösung in diesem Punkt möglichst ähnlich sein sollte. Ein

Warum acceptIT und TravelXpense?

Bei Rasch Tapeten zeichnete sich eine zunehmende Veralterung des vorhandenen Systems ab und man entschied sich, eine neue, permanent aktualisierte Software auf Basis von HCL Domino einzuführen. Weil die Anwender mit der Bedienung der alten Reisekostensoftware zufrieden waren, war der Wunsch groß, dass die neue Lösung in diesem Punkt möglichst ähnlich sein sollte. Ein

Auf einen Blick

Kunde

rasch

Tapetenfabrik Gebr. Rasch GmbH

www.rasch-tapeten.de

Branche: Tapetenindustrie

Ausgangssituation

- » Die bis dato im Unternehmen eingesetzte Reisekostensoftware wurde nicht mehr supportet und war zunehmend veraltet.

Aufgabe

- » Einführung einer aktuellen Reisekostensoftware, die verlässlich aktualisiert und weiterentwickelt wird.
- » Die neue Lösung soll selbsterklärend und intuitiv zu bedienen sein.
- » Die Eingabe der Daten sollte auch mit mobilen Endgeräten möglich sein.

Eingesetzte Lösung

- » acceptIT TravelXpense

acceptIT 

Advance Your Business. Now.



Die Software ist anwenderfreundlich und leicht zu bedienen. Die Software ist leicht zu warten und der Support seitens acceptIT ist einwandfrei.

Peter Henseler
IT-Koordinator & Sysadmin
Tapetenfabrik
Gebr. Rasch GmbH & Co. KG

weitere Kriterium für die neue Lösung waren die mobile Nutzung und ein Webinterface. Außerdem sollte sich die neue Reisekostensoftware nahtlos in die vorhandene Systemlandschaft auf Basis von HCL Domino integrieren.

Rasch Tapeten entschied sich für TravelXpense des Paderborner Softwareunternehmens acceptIT, da es alle relevanten Anforderungen abbilden konnte. Außerdem sei die „unkomplizierte Implementierung“ ein Entscheidungsgrund gewesen, so Peter Henseler, IT Koordinator und Sysadmin bei Rasch Tapeten.

Mobile Nutzung und Weiterentwicklung sichergestellt

Die Umstellung der Reisekostenerfassung auf acceptIT TravelXpense verlief bei Rasch Tapeten schnell und reibungslos. Man habe sich, so Projektleiter Henseler, die mobile Nutzung, eine kontinuierliche Wartung und Weiterentwicklung

gesichert. Alle gesetzlichen Änderungen, wie zum Beispiel aktualisierte Pauschalen, stehen sofort in TravelXpense zur Verfügung. Und auch der Support durch acceptIT sei im Vergleich zum Altanbieter deutlich verbessert, er sei sogar einwandfrei, stellt Projektleiter Peter Henseler zufrieden fest.

Zufriedene Admins und Anwender

Auch die Anwender sind mit acceptIT TravelXpense sehr zufrieden. Sie konnten die neue Lösung problemlos bedienen und haben sie somit sofort akzeptiert. Eine Schulung war nicht erforderlich, da TravelXpense „anwenderfreundlich, leicht zu bedienen und selbsterklärend“ ist, so Henseler.

Mobiles, plattformunabhängiges Arbeiten wird immer wichtiger

Zukünftig will man bei Rasch Tapeten die Plattformunabhängigkeit bei der Reisekostenabrechnung voranbringen. Auch das mobile Arbeiten soll stärker unterstützt werden. Hierbei rückt der Einsatz der mobile App acceptIT TravelXpense Mobile in den Fokus.

Mit TravelXpense Mobile kann man beispielsweise Belege ganz einfach mit einem Smartphone oder Tab abfotografieren und zu Abrechnungen zuordnen. Hierzu muss noch nicht einmal eine Datenverbindung bestehen, denn die App funktioniert auch offline.

Kundenporträt

**Tapetenfabrik
Gebr. Rasch GmbH & Co.KG**

rasch

Rasch Tapeten stehen international für ausgezeichnete Qualität und edles Design. Das Sortiment umfasst über 6000 Tapeten, ob Vinyl-, Vlies- oder Papiertapete.

Johann Heinrich Lücke und Hermann Wilhelm Gottfried Rasch haben das Unternehmen 1861 gegründet. Bereits 1910 gab es die ersten internationalen Netzwerke mit Designbüros u.a. in Paris, London und Kopenhagen. In den 1920ern folgte die Verknüpfung mit renommierten Künstlern und Designern. Diese Tradition wird bis heute fortgesetzt und immer wieder gelingt es, namhafte Kreativpartner für das Produkt Tapete aus dem Hause Rasch zu begeistern.



Blick auf die Tapetenfabrik Gebr. Rasch im niedersächsischen Bramsche

acceptIT ist ein IT- und Beratungsunternehmen, das auf Anwendungen für Kommunikation und Zusammenarbeit in Unternehmen und die Digitalisierung von Prozessen spezialisiert ist. acceptIT berät Unternehmen, plant, entwickelt und implementiert Anwendungen, betreut diese und führt entsprechende Schulungen und Workshops für Administratoren und Anwender durch.

acceptIT ist HCL Software Business Partner. Als HCL Ambassador zählt acceptIT Geschäftsführer Stefan Lage zu den renommiertesten Notes/Domino Kennern Deutschlands.

acceptIT betreut Unternehmen im gesamten deutschsprachigen Raum. Zu den Kunden zählen Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen mit einigen 100 bis hin zu 150.000 Anwendern.

acceptIT

Advance Your Business. Now.

Kontakt:
acceptIT GmbH
Tel.: +49 52 51 6 93 98-0
www.accept-it.de
info@accept-it.de

 **HCL SOFTWARE**

Business Partner